

RÍO NEGRO

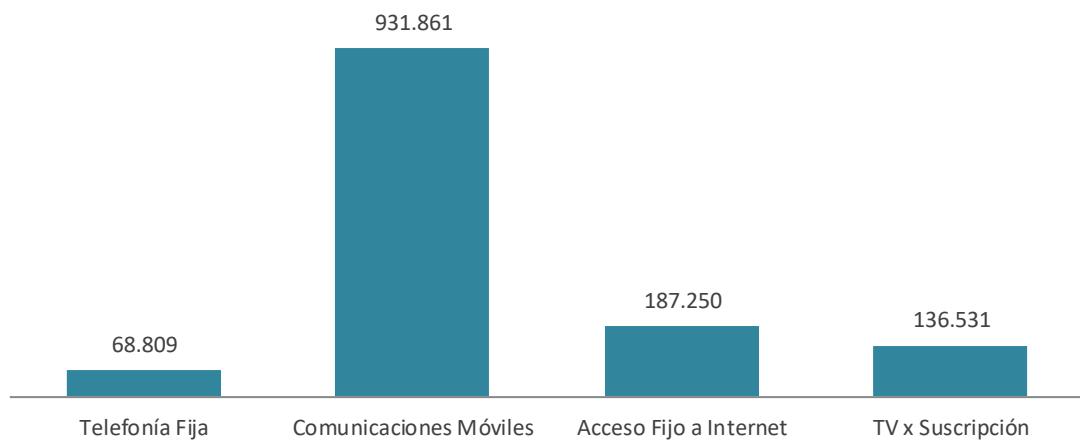
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

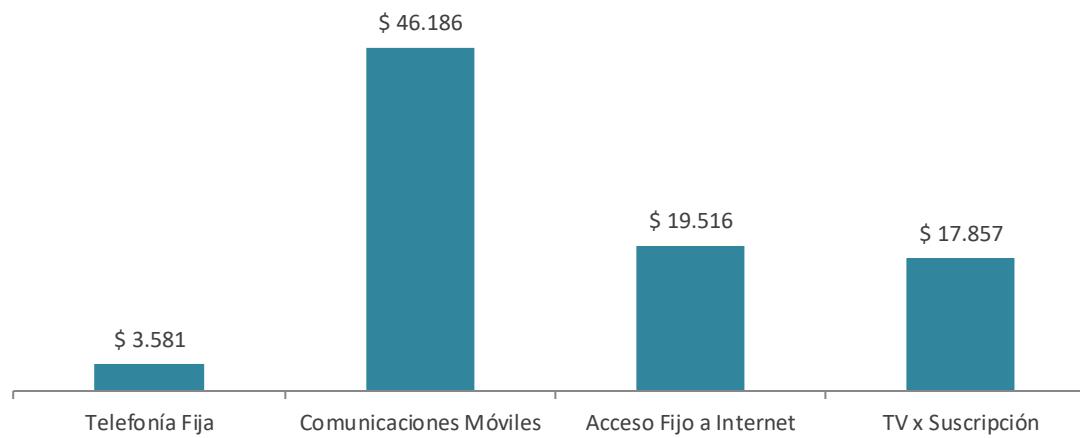
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	76,78		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	68.809	6.449.390	931.861	64.278.241	187.250	12.253.770	136.531	8.592.098
Participación	1,07 %	n/a	1,45 %	n/a	1,53 %	n/a	1,59 %	n/a
Ingresos En millones	\$3.581,11	\$428.900,81	\$46.186,49	\$3.277.932,60	\$19.516,09	\$1.444.882,95	\$17.856,55	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,83 %	n/a	1,41 %	n/a	1,35 %	n/a	1,74 %	n/a
ARPU Mensual	\$8.674,01	\$11.083,76	\$8.260,62	\$8.499,33	\$17.370,80	\$19.652,22	\$21.797,92	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

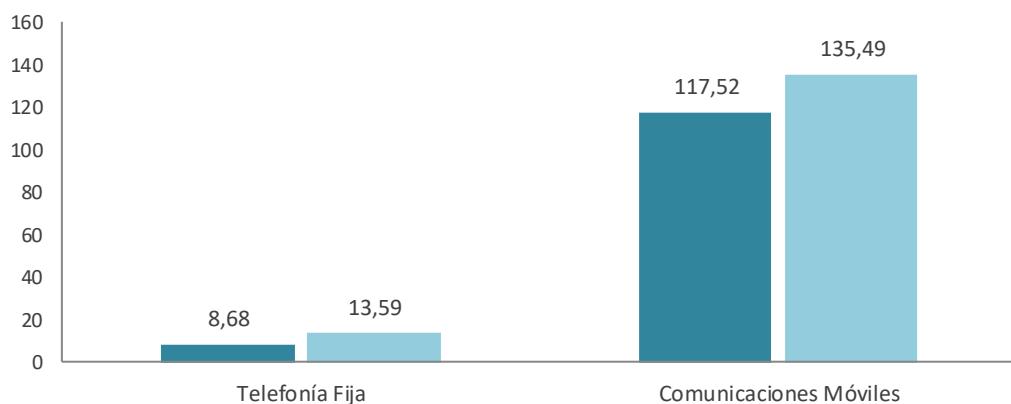


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	8,68	13,59	117,52	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	28,22	43,06	n/a	n/a	76,78	81,82	55,98	57,37

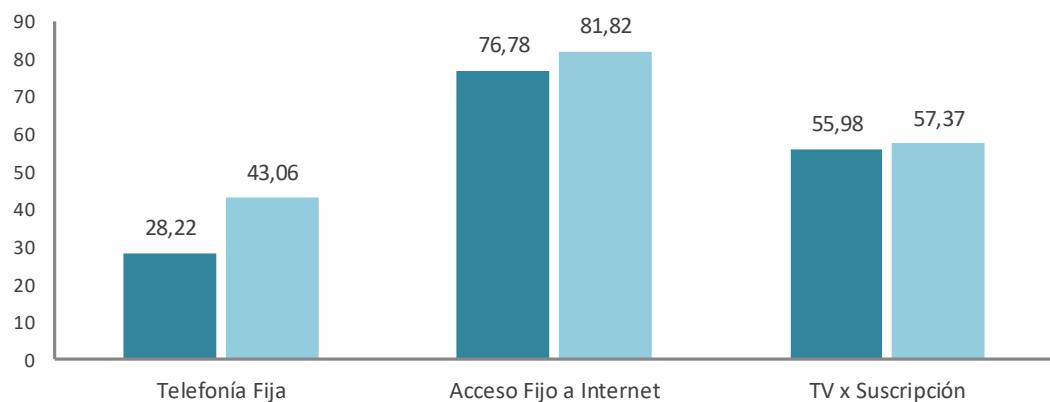
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

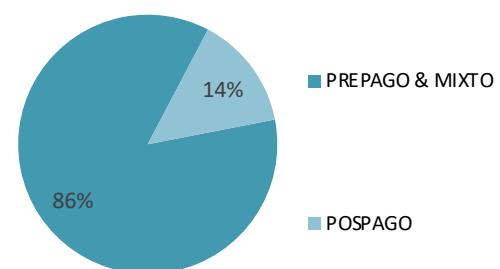
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	931.861	64.278.241	1,45 %
Ingresos (en millones)	\$ 46.186,49	\$ 3.277.932,60	1,41 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	117,52	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 8.260,62	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	540	29.543	1,83 %
Sitios 5g	6	1.189	0,50 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
799.140	132.721



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	187.250	12.253.770	1,53 %
Ingresos (en millones)	\$ 19.516,09	\$ 1.444.882,95	1,35 %
Penetración Líneas c/100 hogares	76,78	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 17.370,80	\$ 19.652,22	N/A

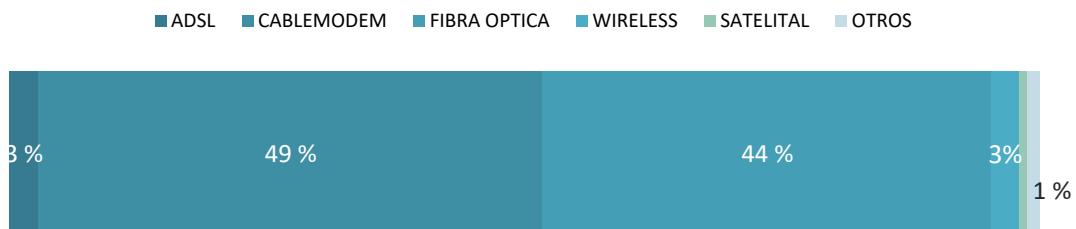
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	96.260	99.722	101.020	109.764	116.837	127.140	141.210	153.753	162.092	168.417	179.472	187.250	94,5%
Variación Interanual	0,0%	3,6%	1,3%	8,7%	6,4%	8,8%	11,1%	8,9%	5,4%	3,9%	6,6%	4,3%	



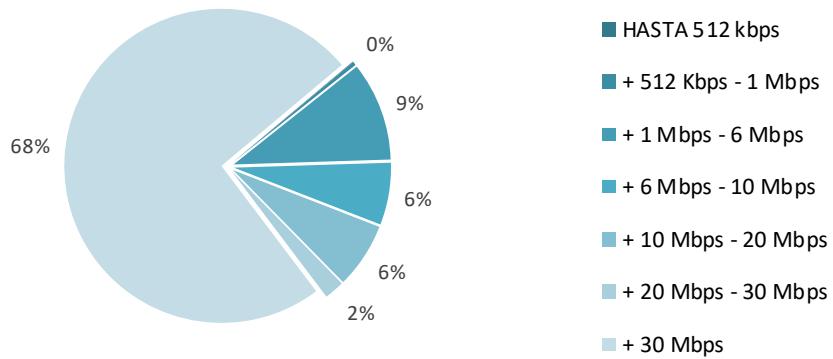
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
10.714	47.328	84.288	17.507	11.594	15.819



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
94	639	17.614	11.038	11.662	3.550	128.141	14.512	187.250



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
147,86	224,77

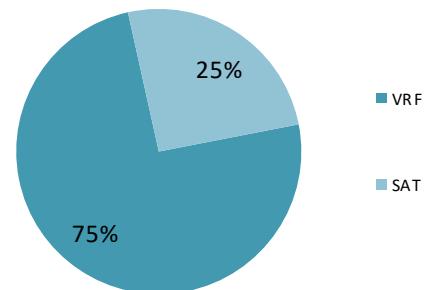


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	136.531	8.592.098	1,59 %
Ingresos (en millones)	\$ 17.856,55	\$ 1.028.379,39	1,74 %
Penetración Líneas c/100 hogares	55,98	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 21.797,92	\$ 19.948,16	n/a

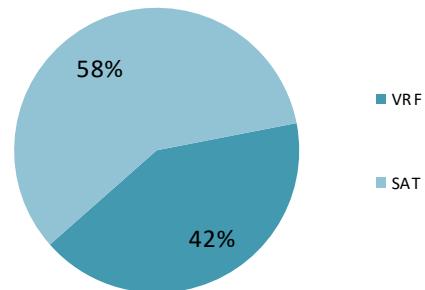
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
101.824	34.707



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
7.418	10.438

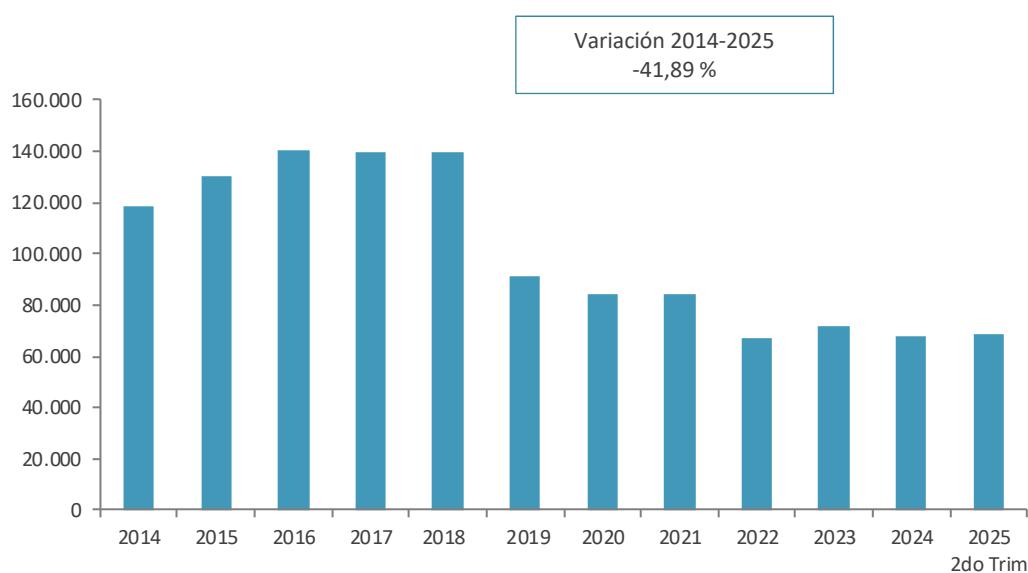


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	68.809	6.449.390	1,07 %
Ingresos (en millones)	3.581	\$ 428.900,81	0,83 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	9	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	28,22	43,06	n/a
ARPU Mensual	8.674	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	118.420	130.110	140.502	139.782	139.693	91.113	84.513	83.909	67.359	71.878	68.178	68.809	-41,89 %
Variación Interanual	0,0%	9,87 %	7,99 %	-0,51 %	-0,06 %	-34,78 %	-7,24 %	-0,71 %	-19,72 %	6,71 %	-5,15 %	0,93 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.